



ZENTAI MEDIA

MAKE IT CUSTOM

DIGITAL MARKETING TECH SOLUTION

ZENTAI INHOUSE ADSERVER



In House



AI mes



Eventos ZENTAI MEDIA



First Party Cookie
(+4 años recopilando data)



Real Time

Verificadores de campaña

MOAT

IAS Integral
Ad Science



Principales fuentes de tráfico

rubicon
PROJECT

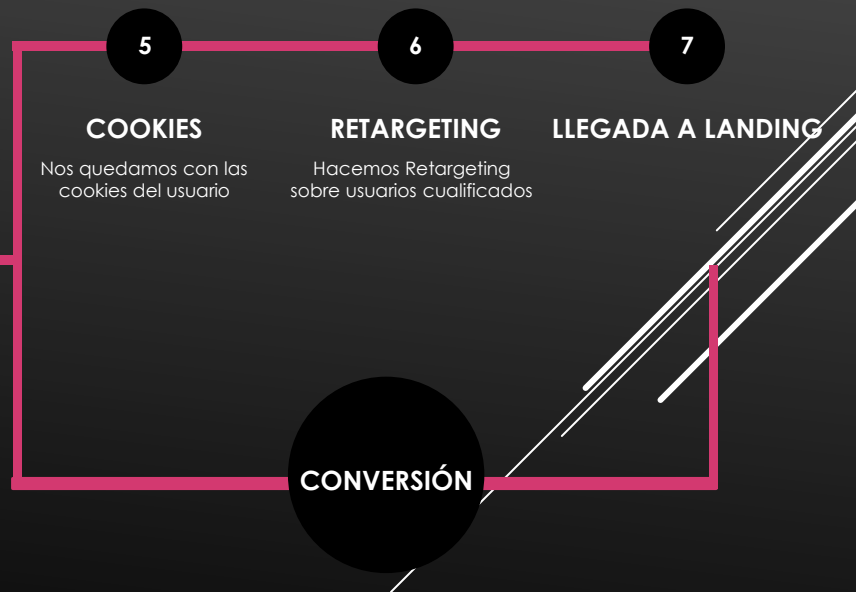
mopub

xandr

FASE DE ACTIVACIÓN



FASE DE OPTIMIZACIÓN



/

OPTIMIZACIÓN



Nos quedamos con las cookies del usuario que interactúa con la campaña



Optimizamos en función de los canales y fuentes que mejor CTR y CR reporten



Optimizamos en función de los formatos que más volumen cualificado estén reportando

Optimización durante la campaña

LLEGADA A LA LANDING

ÉXITO DE CAMPAÑA

CASE STUDIE INMO

5

FECHAS

Marzo / Abril / Mayo

BUDGET

8.000€

OBJETIVOS

Incentivar al usuario para
más información sobre
las nuevas viviendas

Modelos de compra

CPM

CIERRE TOTAL AREA VALLADOLID

MES 1

Estrategia	Formato	Impresiones	Clicks	CTR	Registros	Frecuencia	Usuarios Únicos
		34.979	775	2,2%	-	2,60	13.453
Retargeting	Display						
BB.DD	Emailing Marketing						
		85.150	1.914	2,2%	4	2,49	34.197

CIERRE TOTAL VALLADOLID

MES 2

Estrategia	Formato	Impresiones	Clicks	Llegadas a Landing	CTR%	TOTAL MES
ABRIL						
		135.593	5.512	1.388	4%	2.780 €
Retargeting	Display	50.920	280	154	1%	
BB.DD	Emailing Marketing	25.000	238	9,02%	1%	
		156.315	1.745	1,12%	1%	
					7%	

CIERRE TOTAL VALLADOLID

MES 3

Estrategia	Formato	Impresiones	Clicks	Llegadas a la landing	Registros	CTR%	TOTAL MES
		104.641	4.035	1.286		3,9%	2.193 €
Retargeting	Display	4.506	38	14		0,8%	
BB.DD	Emailing Marketing	25.000	122	85		0,5%	
		59.562	1.029		3	1,7%	
						12,0%	

/

DATOS TOTALES DETALLE

CIERRE TOTAL

Pinar de Jalón

Estrategia	Formato	Impresiones	Clicks	Llegadas a la landing	CTR%	TOTAL MES
Prospecting	Display	275.213	10.322	3.007	1,1%	6.912 €
Retargeting	Display	55.426	318	168	0,3%	
BB.DD	Emailing Marketing	50.000	360	201	3,3%	
RRSS	Leads form + Landing Page	135.108	3.049	3	2,3%	
SEM	Varios	87.021	3.191	5	3,7%	

En la campaña de Pinar de Jalón hemos conseguido unos resultados muy positivos teniendo en cuenta el bajo presupuesto. Más de 2MM de impresiones y 43K clicks..

CIERRE TOTAL

Granollers

Estrategia	Formato	Impresiones	Clicks	Llegada a lading	CTR%	TOTAL MES
MAYO						
Prospecting	Display	105.361	519	240	0,49%	1.090 €
BB.DD	Emailing Marketing	25.000	3.425	127	13,70%	

En la campaña de Granollers también hemos conseguido buenos resultados durante un periodo corto de tiempo, terminando el mes de mayo con 130K impresiones y 4.000 clicks.



DATOS POR FORMATO DISPLAY

Pinar de Jalón

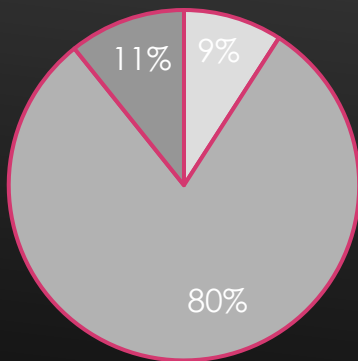
Formato	Impresiones	Clicks	CTR%
728x90	73.834	388	0,53%
300x250	57.550	361	0,63%
320x480	17.456	4.478	25,65%
480x320	3.020	756	25,03%

Granollers

Formato	Impresiones	Clicks	CTR%
300 x 250	22.860	39	0,17%
300 x 600	7.042	5	0,07%
300x250	186	1	0,54%
320 x 100	50.537	6	0,01%
320 x 480	4.353	122	2,80%
320 x 50	13.763	3	0,02%
320x480	2.850	137	4,81%
320x50	224	0	0,00%
728 x 90	6.136	3	0,05%

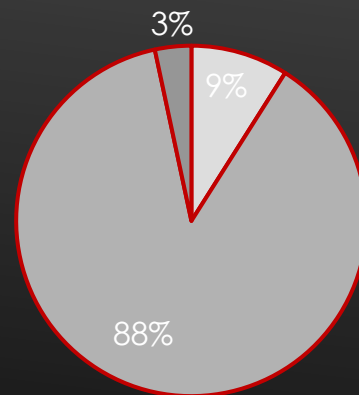
DATOS POR DEVICE DISPLAY

Pinar de Jalón



■ Desktop ■ Smartphone ■ Tablet

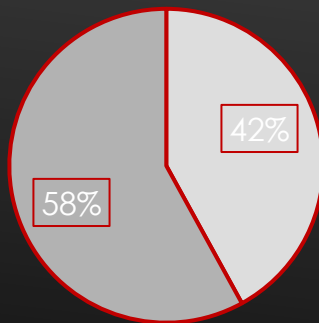
Granollers



■ Desktop ■ Smartphone ■ Tablet

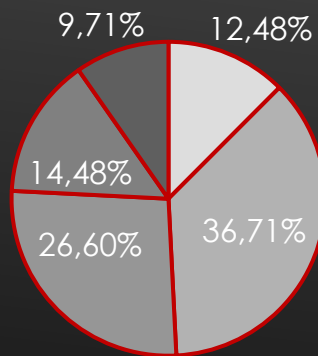
DATOS RRSS (PINAR DE JALÓN)

SEXO



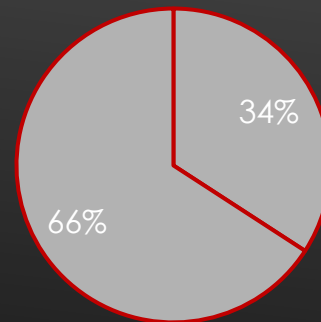
■ Hombre ■ Mujer

EDAD



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

PLATAFORMA

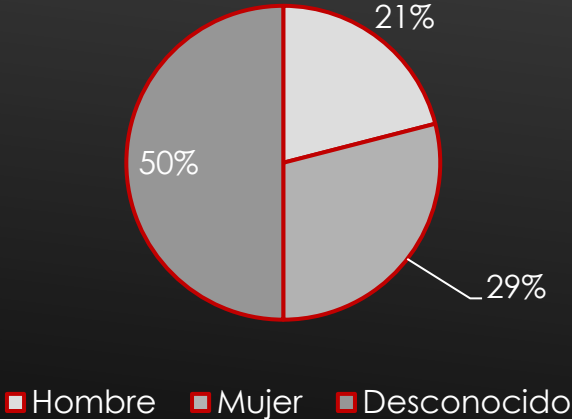


■ Facebook ■ Instagram

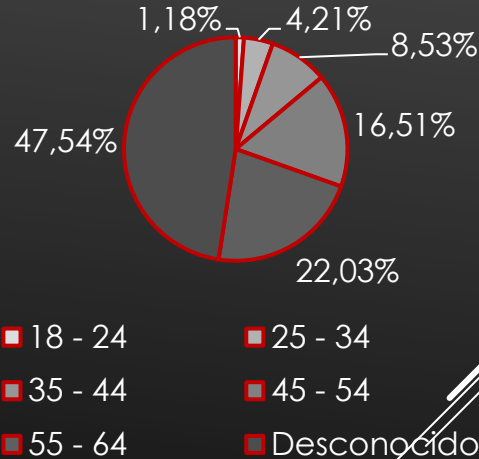
/

DATOS SEM (PINAR DE JALÓN)

SEXO



EDAD



CONCLUSIONES CASO DIGITAL

La campaña tuvo un rendimiento adecuado y con **resultados muy positivos, teniendo en cuenta** el principal **objetivo llegadas a la landing**.

Es importante también destacar que gracias a las optimizaciones del día a día de la campaña hemos conseguido llevar unos resultados positivos de manera continuada. Esto gracias a un análisis adecuado de las audiencias y fuentes que mejor resultados nos han aportado.

También hemos conseguido crear intereses en el usuario, no solo conduciéndoles a la landing, sino también, al punto de interés físico.

Hemos podido aprender también que disciplinas trabajan mejor de cara al target de estas promociones como son las RRSS y el Display