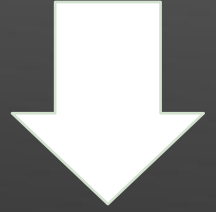




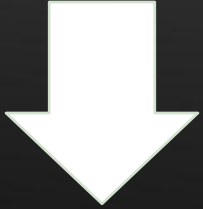
ZENTAI MEDIA

MAKE IT CUSTOM

Lefties con una inversión neta de 175k iniciales acomete la estructura de soportes, y canales, en medioexterior, para la optimización de la difusión de su opening de store más importante, en Calle Montera (Madrid). Se ajusta finalmente el plan a 170k.



Se utilizan **Mupis digitales, autobuses Metro, Street Marketing y pantallas cines**, adecuando mensaje en tiempo y forma, tanto a la comunicación apertura, como a la oferta producto temporada.



El plan resultante se desarrolla en la zona de influencia de la tienda, siendo ésta, la de mayor afluencia de público durante más de 7 semanas, convirtiéndose así, en un referente de activo publicitario en las fechas navideñas.

Planificación definitiva

Plan final de campaña

SOPORTE



Evaluación global de campaña

Resumen Económico Acción

Dto.Campaña: 55 %
C/GRP: 66,23 €

Total Tarifa
Medios: **325.208,00 €**

Total Inversión neta
Medios: **146.702,00 €**

Total Inversión neta
medios + Producción **169.017,50 €**

Evaluación soportes

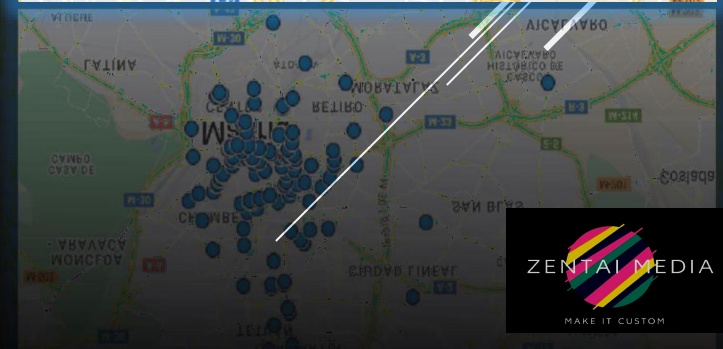
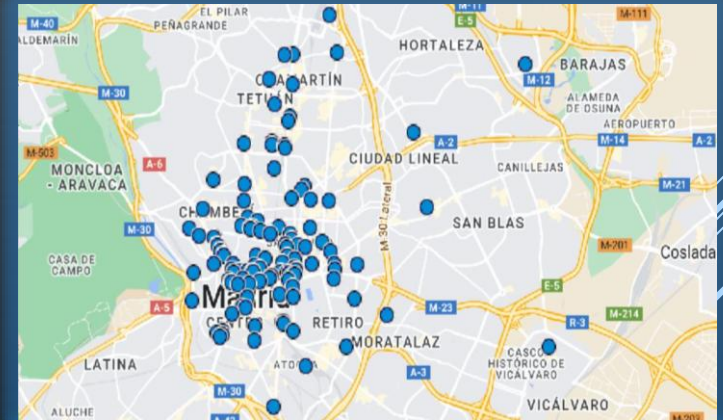
Mupis digitales



	Id Pedido	Inicio	Fin	Pantallas	Plays	Rendimiento
Nombre del Anunciante						
LEFTIES ESPAÑA SA	1325346; 1325347	06/12/2022	12/12/2022	130	775.228	99%

Plays diarios de la campaña

Nombre / Fecha	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom	Lun
	06/12/2022	07/12/2022	08/12/2022	09/12/2022	10/12/2022	11/12/2022	12/12/2022
Total	110.917 111.430	111.076 110.603	111.497		109.319		110.386



Progresión horaria de la campaña



Plays diarios



Plays acumulados de la Campaña



Creatividades / Circuitos							m	
	06/12/2022	07/12/2022	08/12/2022	09/12/2022	10/12/2022	11/12/2022	12/12/2022	
 Mupis Madrid	36.869	36.891	37.092	36.351	36.717	37.050	36.764	
 Mupis Madrid	37.074	37.162	37.245	36.518	36.884	37.219	36.944	
 Mupis Madrid	36.974	37.023	37.160	36.450	36.785	37.161	36.895	

Luminosos Callao City Lights y Palacio prensa

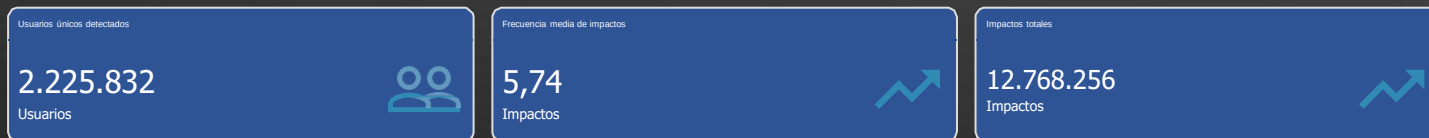


Nombre	Agencia	Anunciante	Fecha de inicio	Fecha de fin
CONJUNTO4 TEATROS - CAMPAÑA OOH	05/12/2022	11/12/2022	05/12/2022 01:00 H	12/12/2022 00:59 H

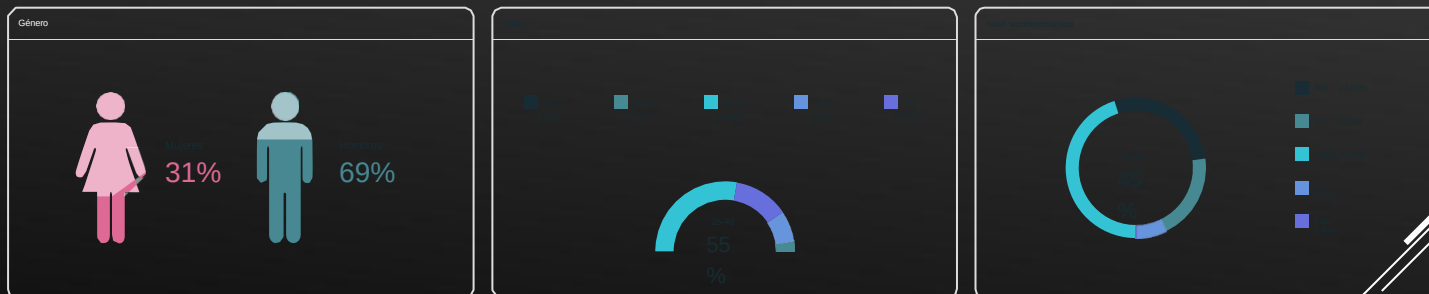
Descripción

CALLAO COLISEUM LOPE DE VEGA RIALTO
PRENSA

Usuarios detectados en el periodo de campaña exterior en las localizaciones del circuito



Perfil demográfico



Perfil
comportamental

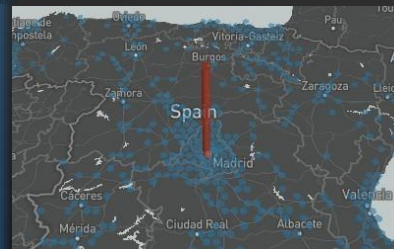
Trabajo



© Mapbox © OpenStreetMap

Top 10 localizaciones

Madrid	64.63 %
Móstoles	1.11 %
Alcorcón	1.00 %
Leganés	0.95 %
Getafe	0.79 %
Barcelona	0.71 %
Fuenlabrada	0.69 %
Pozuelo de Alarcón	0.58 %
Alcalá de Henares	0.58 %
Las Rozas de Madrid	0.57 %



© Mapbox © OpenStreetMap

Top 10 localizaciones

Madrid	65.60 %
Móstoles	1.05 %
Alcorcón	0.92 %
Getafe	0.88 %
Leganés	0.84 %
Barcelona	0.81 %
Fuenlabrada	0.67 %
Valencia	0.54 %
Las Rozas de Madrid	0.49 %
Alcalá de Henares	0.48 %



© Mapbox © OpenStreetMap

Madrid	64.64 %
Móstoles	0.88 %
Barcelona	0.87 %
Alcorcón	0.86 %
Leganés	0.79 %
Getafe	0.70 %
Fuenlabrada	0.65 %
Valencia	0.57 %
Pozuelo de Alarcón	0.52 %
Las Rozas de Madrid	0.51 %

Street Marketing



ZONAS CUBIERTAS 3.000 CARTELES PREMIUM



- **Huertas:**

Príncipe Santa Ana, Prado, Mayor, Carrera de San Jerónimo, Prado

- **Latina:**

Pza Tirso de Molina, Ribera de Curtidores, San Francisco el grande, Gran via de San Romanones, Concepción Jerónima, Santiago, Lopez Silva

- **Malasaña:**

San Bernardo, Barco, Divino Pastor, Desengaño, Pez, San Joaquin, Corredera alta y baja de San Pablo, Velarde, Fuencarral, San Vicente Ferrer, Palma, San Onofre

- **Chueca:**

Hortaleza, Hernán Cortés, pza Pedro Zerolo, Barbieri

- **Moncloa:**

Princesa, Isaac Peral, Blasco de Garay, vallehermoso, Galileo, Fernandez de los Rios, Cea Bermudez, Jose Abascal

- **Gran Vía:**

Silva, Pza Santo Domingo, Princesa, Pza de los Mostenses.

- **Salamanca, y otros:**

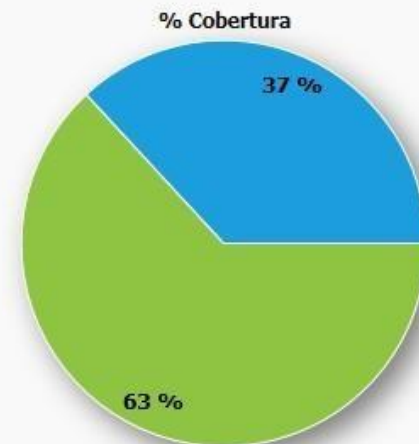
Orense, Sor Ángela de la cruz, Poeta Joan Margall, Bravomurillo, Lopez de hoyos

Autobuses



IMPACTO CAMPAÑA EN AUTOBUSES URBANOS DE MADRID

% Cobertura:	63,06 %	Abs:	2.924.094	Observaciones: Fecha de Inicio : 21/11/2022 # de Semanas:4 Audiencia: Datos NO Cargados Periodo:QM Geomex 3.0 Production (DIGITAL Included) Número Circuitos:1 Tiempo Proceso: 00:01:15 - Data Reading: 00:01:14
GRPs:	797	Impactos:	36.936.924	
Repetición:	13			
Nº Caras:	10 *			
Coste/GRP :	0,00 €			
CPM :	0,00 €			Target:
Coste cara:	0,00 €	Coste Total:	0,00 €	MADRID AM F
				Universo:
				4.636.664
				Muestra:
				4.309



TOTAL COBERTURA
MADRID SOBRE LA
POBLACIÓN

Fuente: AÑO MÓVIL 2ª
OLA EGM 2022

Acción Especial Metro



IMPACTO CAMPAÑA LEFTIES EN METRO DE MADRID

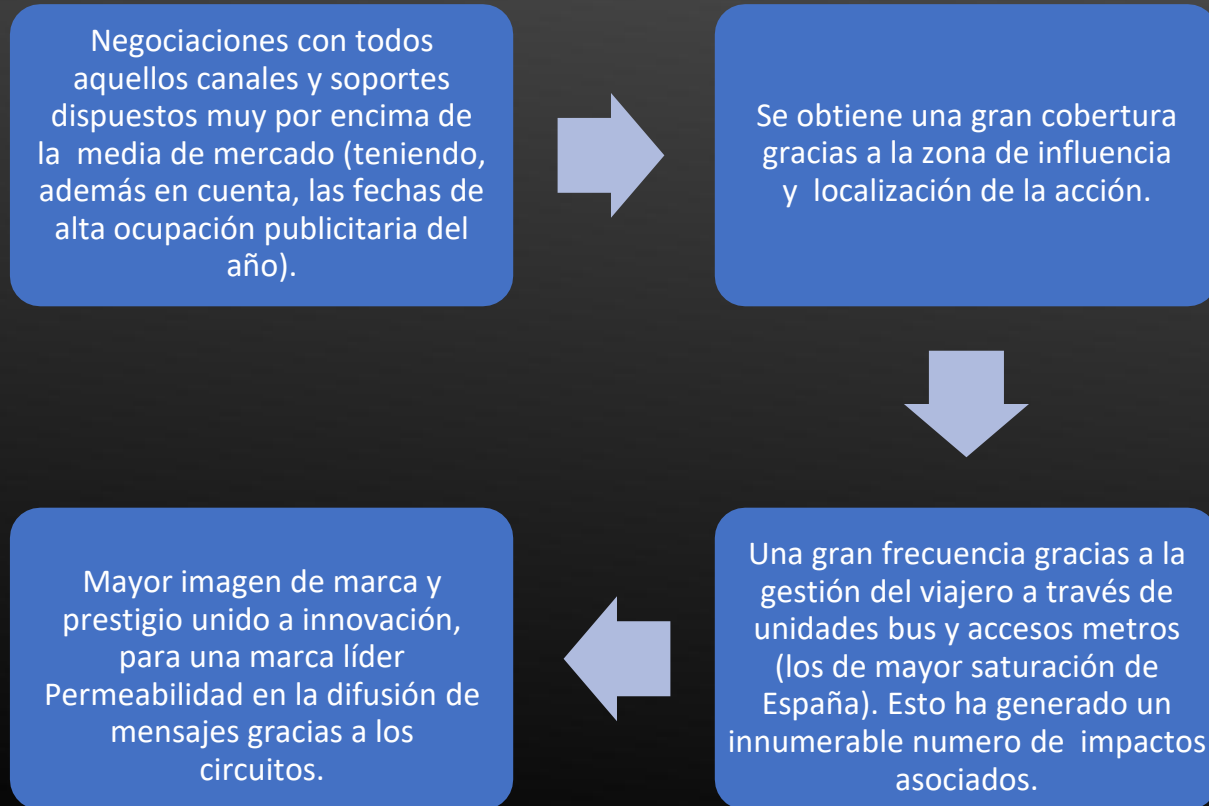
GRAN VÍA

Exclusiva	Metro de Madrid	☒		
Estación	☒	Clasificación	☒	Tráfico semana Tráfico mes
☒ GRAN VÍA		Platino	397,163	1,588,653



FUENTE : METRO

Consideraciones finales



Comprobantes soportes



MAKE IT CUSTOM





CALLAO
CITY LIGHTS
VÍVELO



CALLAO
CITY LIGHTS
VÍVELO



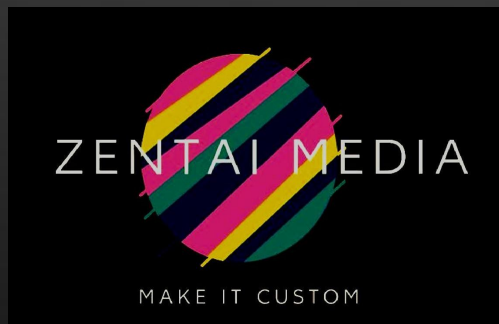
CALLAO
CITY LIGHTS
VÍVELO



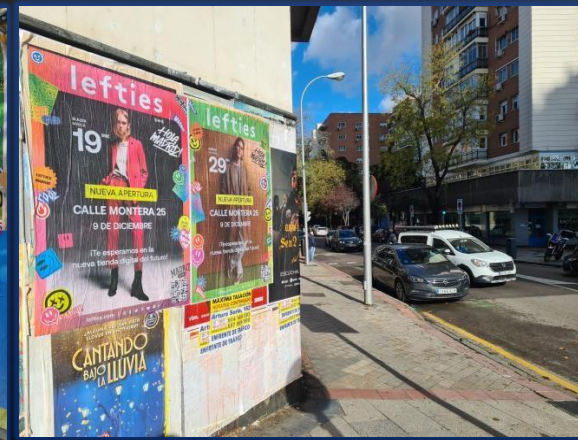














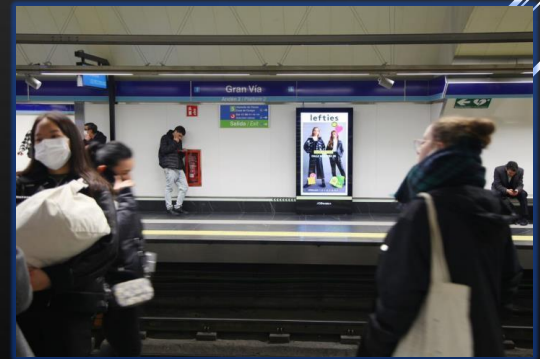
MAKE IT CUSTOM

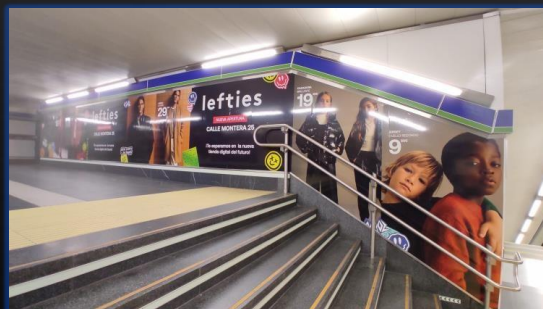
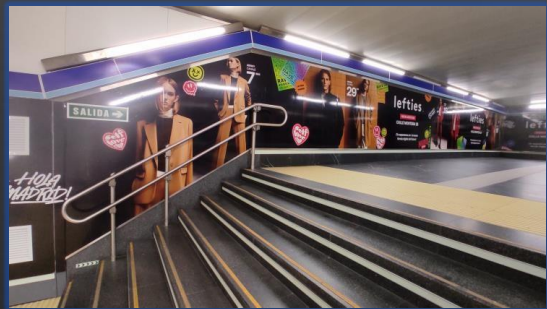














← SALIDA

COOL

hello
hello
hello



don't worry
be happy

LEFTIES
MADRID

29

lefties
NUEVA APERTURA
CALLE MONTERA 25

HOLA
MADRID!

19



CAZADORA
BRILLANTE

19